

平成 25 年 2 月 4 日

各 位

東京都千代田区四番町 2 番地 12  
東 洋 鋼 鉄 株 式 会 社  
代表者名 代表取締役社長 田中 厚夫

## 新ブランド「TK WORKS」の展開について

当社は、本年、新しい3ヵ年中期経営計画をスタートさせるとともに、来年、創立 80 周年を迎えます。これを契機に、創立 100 周年に向けて、東洋鋼鉄グループは、未来のありたい姿のビジョンを再構築し、基盤強化を図るために、本年 4 月 1 日から新ブランド「TK WORKS」を展開してまいります。

このブランドシンボルによって東洋鋼鉄グループの新たな姿勢を社会やお客様へ示すとともに、当社の“独自の強み”や“らしさ”を表現していきます。また、社会や市場とのコミュニケーションの手段としても、ブランドシンボルを活用し、社会へ永続的に有益な価値を提供し続ける企業集団を目指してまいります。



### 1. ブランドシンボル（コーポレートロゴ）

#### ○ブランドネーム

東洋鋼鉄グループ全体を表すブランドネームとして新たに“TK WORKS”を使用することにいたしました。“TK”は東洋（TOYO）と鋼鉄（KOHAN）の頭文字です。また WORKS には、製品、事業、仕事、技術の意味に加えて、従業員や会社を主語とした“～を目指し努力する、～を機能させる”という意味を込めています。

#### ○文字デザイン

メタリックグレー色と骨太な文字は、スチールを原点とした歴史や伝統、これまで培ってきた確かな信頼、絶え間ない力強いイノベーションを表現しています。また、全体のわずかな右への傾斜は前向きな歩みを止めない東洋鋼鉄グループの真摯な姿勢を表しています。

#### ○ブランドシンボルマーク

右上を目指す矢印マークは未来を指し示しています。未来に向けて新しい価値の創造を目指し、ありたい未来に向かって強い意志で一步一步、進みゆく東洋鋼鉄グループの姿勢を表現しているとともに、その先に広がりうる新しい世界もイメージしています。

円弧の部分は、「当社製品のロールから発想し、未来の豊かな社会に貢献できる商品を絶えず創造できる企業体でありたい」のメッセージが込められています。

○ブランドカラー(コーポレートカラー)

右上を目指す矢印マークの色がブランドカラーです。

オレンジ色は、前向きにチャレンジし続ける東洋鋼板グループの情熱と活力、社会の暮らしの豊かさを力強く前進させていく意志を含めております。

2. ブランドステートメント (スローガン)

ブランドが向かうビジョンとありたい姿を One フレーズで表現する新たなブランドステートメントを設定しました。

# Beyond Steel

“スチール”にこだわり、“スチール”と共に歩み続けてきた企業姿勢を表現しました。また、“Beyond”によって“Steel”をコアとしながら、そこで培った技術を磨き、創造力を原動力として、新たな事業分野や市場へと大きく飛躍していく姿を表しています。我々の革新的な挑戦は今日も、そしてこれからも、ずっと続いていきます。

○ビジョン

当社はぶりき製造で誕生した会社ですが、その技術を発展させ非鉄、樹脂等を精密加工することにより、世界の鉄鋼業で類を見ないビジネスモデルの会社を目指します。



以 上

問合せ先：総務部長 大楽 高嗣  
(TEL 03-5211-6200)